



NACHOS PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS POUR CET ÉTÉ

L'enseigne de restauration rapide déploie dans l'ensemble de son réseau plusieurs nouveautés saisonnières. L'enseigne fait également évoluer l'appellation de ses bowls, qui deviennent les "MEXI'POKÉ". Cette nouvelle dénomination vise à mieux identifier cette offre auprès des consommateurs tout en conservant l'ADN mexicain de l'enseigne et le principe d'une recette fraîche et personnalisable.

DES COLLABORATIONS INÉDITES

Parmi les nouvelles références figurent le Mexican Salmon Lover, préparé avec du saumon cru mariné à l'huile d'olive et à

la coriandre, ainsi qu'une nouvelle sauce Mango Jalapeños, élaborée artisanalement. Côté desserts, Nachos propose deux nouvelles recettes : le Tiramisu Piña Colada et le Tiramisu mangue et zeste de citron vert. L'offre estivale est complétée par un thé glacé ananas-coco. L'enseigne annonce également une collaboration avec Pizza Cosy autour d'une empanada façon pizza Margherita. Ce partenariat s'inscrit dans le contexte de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA 2026, et réunit deux acteurs français de la restauration autour d'une recette inspirée des saveurs italiennes et sud-américaines.

